

Emotional Connectivity Index (ECI)

Wir sind davon überzeugt, dass Emotionale Verbundenheit der Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil für Sie bringen wird.

- Daher haben wir ein Messgerät zur Emotionalen Verbundenheit entwickelt.
- Unser KPI heißt ECI (Emotional Connectivity Index)
- Ein echtes Messgerät – Keine einfache Befragung
- Der ECI benutzt AI (Artificial Intelligence) um die Freitext-Antworten zu normalisieren und den Kern aller Antworten als Text auszugeben.

Erhalten Sie authentische Antworten auf Ihre Fragen:

- Wieviele unserer Mitarbeiter sind bereits emotional verbunden und engagiert?
- Wieviele haben innerlich schon gekündigt?
- Warum sind die Mitarbeiter verbunden? Und warum nicht?

Vorteile einer größeren Emotionalen Verbundenheit:

- Schnelle Orientierung darüber, was ihre Mitarbeiter denken - was läuft gut, was nicht.
- Sie wissen genau, wo Sie ansetzen sollten – effizientere und effektivere Planung von Maßnahmen
- Weniger Widerstand bei Veränderungen
- Mehr Talente, die für ihr Unternehmen arbeiten möchten – Kostenreduzierung beim Recruiting
- Weniger Krankheitstage, weniger Kündigungen wertvoller Mitarbeiter
- ...

Nach der Messung erarbeiten wir gemeinsam ein Maßnahmenpaket, nach Umsetzung der Maßnahmen messen wir nach einem Jahr noch einmal.

Analyse